

- I. ZAPOZNAJ SIĘ Z TEKSTEM. NICZEGO NIE KSERUJ.

TO JUŻ WIEMY - POJĘCIE „KULTURY” JEST BARDZO SZEROKIE. BYŁO O KULTURZE FIZYCZNEJ, DUCHOWEJ, CZASU WOLNEGO, NARODOWEJ, WRÓCILIŚMY DO KULTURY FIZYCZNEJ. BYŁO O KULTURZE GLOBALNEJ, WYSOKIEJ.....

a dzisiaj o –

KULTURZE MASOWEJ

KULTURA MASOWA JEST SPECYFICZNĄ ODMIANĄ KULTURY, KTÓREJ PODSTAWOWYM CELEM JEST ZASPOKOJENIE POTRZEB I GUSTÓW MASOWEJ PUBLICZNOŚCI. PRZECIWIENSTWEM KULTURY MASOWEJ JEST KULTURA WYSOKA (ELITARNA), KTÓRA ZNAJDUJE ZDECYDOWANIE MNIEJSZĄ GRUPĘ ODBIORCÓW.

W ZWIĄZKU Z NASTAWIENIEM KULTURY MASOWEJ NA MASOWEGO ODBIORCĘ, KULTURA TA MUSI BYĆ SKIEROWANA DO OSÓB W RÓŻNYM WIEKU, O ZRÓŻNICOWANYM POZIOMIE WYKSZTAŁCENIA, DOŚWIADCZENIA, MIEJSCA ZAMIESZKANIA, OSÓB NALEŻĄCYCH NIERAZ DO BARDZO RÓŻNYCH GRUP SPOŁECZNYCH.

POWYŻSZE, SZEROKIE I PŁYNNIE OKREŚLENIE ADRESATA PRODUKTÓW KULTURY MASOWEJ POWODUJE CZĘSTO ODEJŚCIE OD TEMATÓW TRUDNYCH I KONTROWERSYJNYCH NA RZECZ PROSTEJ I PRZYJEMNEJ ROZRYWKI, KTÓRA PODOBAĆ SIĘ MOŻE PRAWIE KAŻDEMU. NIC DZIWNEGO WIĘC, ŻE KULTURĘ MASOWĄ CZĘSTO UZNAJE SIĘ ZA NIOSĄCĄ MAŁO WARTOŚCIOWE I SPŁYCONE TREŚCI.

WAŻNĄ CECHĄ KULTURY MASOWEJ JEST TAKŻE TO, ŻE KULTURA TA BARDZO PODATNA JEST NA MODĘ, CZĘSTO RZĄDZI JĄ NASTAWIENIE NA ZYSK, KTÓRE NIERZADKO JEST WAŻNIEJSZE NIŻ WARTOŚĆ INTELEKTUALNA I ARTYSTYCZNA PRODUKTU KULTURY (NP. FILMU).

ROZWÓJ KULTURY MASOWEJ JEST MOŻLIWY DZIĘKI OBSERWOWANEMU OD POCZĄTKU XX WIEKU ROZWOJOWI MEDIÓW (POCZĄTKOWO RADIA, A POTEM TELEWIZJI I PRZEMYSŁU FILMOWEGO, A TAKŻE WYRAŹNEGO ZWIĘKSZENIA NAKŁADÓW PRASY I KSIĄŻEK). DUŻE ZNACZENIE MIAŁO TAKŻE ZWIĘKSZENIE ILOŚCI CZASU WOLNEGO U PRZECIĘTNEGO ODBIORCY (TYDZIEŃ PRACY SKRÓCIŁ SIĘ PRZECIĘTNIE DO OK 40 GODZIN), CO SPOWODOWAŁO WZROST POPYTU NA ROZRYWKĘ.

- II. Napisz w zeszycie (wybierz tylko jedną opcję) jakiej: piosenki / zespołu lubisz słuchać; a może wolisz jakiś szczególny rodzaj filmów lub programów rozrywkowych. Możesz zacząć tak.....

„JA SZCZEGÓLNIE LUBIĘ.....(dokończ zdanie)”

POZDRAWIAM

ŻYCZĘ MIŁEGO WEEKENDU

