

TO JUŻ WIEMY - POJĘCIE „KULTURY” JEST BARDZO SZEROKIE. BYŁO O KULTURZE FIZYCZNEJ, DUCHOWEJ, CZASU WOLNEGO, NARODOWEJ, WRÓCILIŚMY DO KULTURY FIZYCZNEJ –

A DZISIAJ –

### **o kulturze globalnej ....**

KULTURA GLOBALNA TO ZJAWISKO ZACHODZĄCE W SKALI CAŁEGO ŚWIATA (EWENTUALNIE Z MAŁYMI WYJĄTKAMI), PROWADZĄCE DO ZMIAN I UJEDNOLICANIA (UPODOBNIENIA) POSZCZEGÓLNYCH KULTUR KRAJOWYCH I NARODOWYCH ZGODNIE Z KIERUNKAMI DOMINUJĄCYMI W KULTURZE NAJBARDZIEJ EKSPANSYWNYCH (NAJSZYBCIEJ ROZWIJAJĄCYCH SIĘ) KRAJÓW).

ROZWÓJ KULTURY GLOBALNEJ JEST SILNIE POWIĄZANY Z POSTĘPOWANIEM ZJAWISKA *GLOBALIZACJI*, KTÓRA W OSTATNICH LATACH DOTYCZY PRAKTYCZNIE KAŻDEJ SFERY ŻYCIA CZŁOWIEKA, A NAJBARDZIEJ SFER POLITYCZNEJ, EKONOMICZNEJ I WŁAŚNIE KULTURALNEJ.

ROZWÓJ KULTURY GLOBALNEJ, KTÓRA W DOMINUJĄCEJ CZĘŚCI DYKTOWANA JEST KULTURĄ KRAJÓW NAJBOGATSZYCH (W TYM PRZEDE WSZYSTKIM USA) WYNIKA Z BARDZO DUŻEGO ROZWOJU ZNACZENIA MEDIÓW (POCZĄTKOWO RADIA, POTEM TELEWIZJI, A *OBECNIE PRZEDE WSZYSTKIM SIECI INTERNETOWEJ*). OGROMNE ZNACZENIE MAJĄ TAKŻE DZIAŁANIA GLOBALNYCH KORPORACJI, KTÓRE POSZUKUJĄC DRÓG ZWIĘKSZENIA RYNKU ZBYTU SWOICH PRODUKTÓW I USŁUG LANSUJĄ PEWNE MODY I POTRZEBY W KRAJACH CAŁEGO ŚWIATA.

*POZDRAWIAM*

