

FINANČNÁ ZODPOVEDNOSŤ SPOTREBITEĽOV

Pracovný list

1. Vytvorte správne dvojice:

- A osobný údaj
 - B pseudonymizácia
 - C GDPR (General Data Protection Regulation)
 - D phishing
- 1 všeobecné nariadenie o ochrane osobných údajov
 - 2 spracúvanie osobných údajov takým spôsobom, aby osobné údaje nebolo možné priradiť konkrétnej dotknutej osobe bez použitia dodatočných informácií
 - 3 technika, pri ktorej sa podvodník snaží vylákať od užívateľov rôzne heslá a údaje
 - 4 informácie, pomocou ktorých je možné identifikovať konkrétnu osobu

A	B	C	D

2. Určte, ktoré údaje sú a ktoré nie sú osobnými údajmi. V príslušnom stĺpci označte X.

údaj	Je to osobný údaj	Nie je to osobný údaj
meno a priezvisko		
domáca adresa		
názov firmy		
Identifikačné číslo firmy		
číslo preukazu totožnosti		
rodné číslo		
e-mailová adresa firmy		
údaje, ktoré uchováva o nás lekár alebo nemocnica		

3. Vymenujte aspoň 5 prípadov zneužitia osobných údajov:

.....
.....

„Tento projekt sa realizuje vďaka podpore z Európskeho sociálneho fondu a Európskeho fondu regionálneho rozvoja v rámci Operačného programu Ľudské zdroje.“

4. Rozhodovanie spotrebiteľa ovplyvňujú kultúrne, spoločenské, osobné a psychologické faktory. Usporiadajte nasledujúce faktory.

vek, vnímanie, rasa, ekonomická situácia, referenčné skupiny, motivácia, presvedčenie, životná fáza, geografická oblasť, postoj, zamestnanie, osobnosť, náboženstvo

Kultúrne faktory	Spoločenské faktory	Osobné faktory	Psychologické faktory

5. Tu je niekoľko tvrdení o nakupovaní cez internet. Označte písmenom „V“ výhody, písmenom „N“ nevýhody nakupovania cez internet.

- tovar si zákazník nemôže chytiť, prezrieť, vyskúšať
- rýchly nákup prebieha pohodlne, napríklad priamo v obývačke
- môže sa stať, že objednávku si klient bude musieť vyzdvihnúť na pošte
- klient nie je obmedzený otváracími hodinami
- pri nákupe platí aj za poštovné, balné a pripojenie do siete
- kupujúci môže naraz prechádzať aj viacero predajní a porovnať ich ponuky, čím šetrí čas
- v internetových obchodoch býva tovar lacnejší ako v klasických predajniach
- dodanie tovaru môže trvať aj viac ako mesiac

6. Zakrúžkuj správnu odpoveď.

- rozdiel medzi bankovými a nebankovými spoločnosťami je vo výške pôžičiek áno nie
- nebankový subjekt potrebuje na svoju činnosť licenciu áno nie
- na činnosť nebankových subjektov dohliada NBS áno nie
- bankové spoločnosti sa špecializujú na poskytovanie malých pôžičiek áno nie
- nebankové subjekty sa snažia komplikovanému ručeniu vyhnúť áno nie
- banky neoverujú bonitu klienta áno nie
- nebankové subjekty poskytnú pôžičku aj bez dokladovania príjmu áno nie
- vyššie riziko nesplatenia pôžičky si nebankovky kompenzujú vyššími úrokmi áno nie
- sumy do 500 eur sa v nebankovkách splácajú v priemere do 30 dní áno nie

„Tento projekt sa realizuje vďaka podpore z Európskeho sociálneho fondu a Európskeho fondu regionálneho rozvoja v rámci Operačného programu Ľudské zdroje.“